

# Konference om rådgivning af deltidslandmænd

## 5. oktober 2011

*Kommunikation i og med perspektiv*

*- ejerskab til, efterspørgsel efter og effekt af rådgivning*

**Sted: Koldkærgård Konferencecenter**

### Program

Kl.	Programpunkt																				
9.00	Kaffe og ankomst																				
9.30	Formål, forventninger og dagens forløb																				
9.50	<b>Networking – systematiseret i forhold til dagens forløb</b> – Det har vi sat gang i det sidste år – Det er de største udfordringer																				
11.00	<b>Sådan ønsker jeg at være i dialog med mine rådgivere i forskellige rådgivningssituationer. Sådan må mit DLBR gerne kommunikere med mig.</b> v/ deltidslandmand Jens Hansen																				
11.20	<b>DLBR-deltidsteam - nå ud med jeres budskab</b> Ved Turistchef og journalist Marianne Purup (tidligere kommunikationschef hos Videncentret for Landbrug)																				
12.00	Oplæg til gruppearbejde																				
12.15	<i>Frokost</i>																				
13.00	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Kommunikation og FlexRegnskab</th> <th>Kommunikation og FlexMark</th> <th>Kommunikation og deltidsteam</th> <th>Kommunikation og deltidsudvalg</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Internt – få kollegerne med</i></td> <td>Internt – få kollegerne med</td> <td>Internt</td> <td>Internt</td> </tr> <tr> <td>Eksternt – nå kunderne</td> <td><i>Eksternt – nå kunderne</i></td> <td>Eksternt</td> <td>Eksternt</td> </tr> <tr> <td>Aftale og opfølgning</td> <td>Aftale og opfølgning</td> <td>FlexNyt som redskab</td> <td><i>Dialog og samarbejde med deltidsteam</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><i>Den nye kunde</i></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Kommunikation og FlexRegnskab	Kommunikation og FlexMark	Kommunikation og deltidsteam	Kommunikation og deltidsudvalg	<i>Internt – få kollegerne med</i>	Internt – få kollegerne med	Internt	Internt	Eksternt – nå kunderne	<i>Eksternt – nå kunderne</i>	Eksternt	Eksternt	Aftale og opfølgning	Aftale og opfølgning	FlexNyt som redskab	<i>Dialog og samarbejde med deltidsteam</i>			<i>Den nye kunde</i>	
Kommunikation og FlexRegnskab	Kommunikation og FlexMark	Kommunikation og deltidsteam	Kommunikation og deltidsudvalg																		
<i>Internt – få kollegerne med</i>	Internt – få kollegerne med	Internt	Internt																		
Eksternt – nå kunderne	<i>Eksternt – nå kunderne</i>	Eksternt	Eksternt																		
Aftale og opfølgning	Aftale og opfølgning	FlexNyt som redskab	<i>Dialog og samarbejde med deltidsteam</i>																		
		<i>Den nye kunde</i>																			
14.00	Kaffe																				
14.15	<b>Plenum</b> En gruppe præsenterer: <i>FlexRegnskab – få jeres kolleger til at se og sælge produktet</i> En gruppe præsenterer: <i>FlexMark Kunder – mød tre potentielle kunder til et møde</i> En gruppe præsenterer: <i>Mød den nye kunde første gang på bedriften og find ud af behov og tilbud, der matcher</i> En gruppe præsenterer: <i>Dialog med deltidsteam – kommuniker jeres strategi og samarbejdsfladen</i> Kommunikationseksperter og Landmand samt evt. andre grupper plus plenum kommenterer og kommer med gode input.																				
15.20	Planen for året.																				
15.30	Tak for i dag.																				